

ZEH 普及目標と実績

● ZEH の周知・普及に向けた具体策

- ・ 自社のZEH仕様住宅にお住まいのお施主様に年間を通しての光熱費や快適性に関してヒアリングを行い、その結果をホームページ・内覧会・セミナー等を通して新規のお客様にアピールすることでZEHのメリット（光熱費削減快適性・健康性の向上）を訴求する。

● ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ・ 住宅を高気密・高断熱化するとともに、住宅自体をシンプルな形にすることで省エネ性能が高まり、創エネにかかるコストを削減できるということを説明する。
- ・ 初期コストを抑えて（太陽光実質0円）ZEHをお得に建てたい方向けに「建て得バリュー」を提案する。
- ・ パッシブ設計を行い、より省エネ化を進める。

● BELS 工務店とは

- ・ 自社で建設する物件においてBELS表示を取得した経験がある
- ・ 2020年までに自社で建設する全物件にBELSを表示することを掲げる
- ・ 毎年度、自社物件のBELSの表示割合について報告する（少なくとも2020年まで）
- ・ 国土交通省等が行うBELS普及の取り組みに協力する

2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ZEH 普及実績				ZEH 普及目標
100%	100%	67%	75%	100%
BELS 表示割合実績				BELS 目標
0%	0%	34%	33%	50%

林工務店はBELS工務店登録を受けています。

太陽と風の家
(株)林工務店